

Palmira Camargo

Palmira Camargo es Directora de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Essity Latinoamérica y forma parte de la empresa desde octubre de 2016. Tiene más de 20 años de experiencia en comunicación estratégica, alianzas público-privadas y estrategias de sustentabilidad en los mercados de América Latina, al igual que en organizaciones multilaterales e industria de bienes de consumo.

Antes de unirse a Essity, trabajó en PepsiCo Latinoamérica por más de 10 años como responsable de comunicación estratégica y como cabeza de las fundaciones corporativas en la región. También formó parte del equipo del Banco Interamericano de Desarrollo en Washington, D.C. como consultora del departamento de Desarrollo Social. Es una profesional apasionada por la sustentabilidad y la creación de asociaciones público-privadas para hacer frente a desafíos sociales.

Entre algunas de las actividades que ha impulsado, está la alianza entre Essity y UNICEF México para desarrollar un programa de cambio de comportamiento, a fin de mejorar la higiene y la salud en las escuelas promoviendo el correcto lavado de manos, agua y saneamiento, además del manejo de la salud menstrual y el lanzamiento de la primera y segunda encuestas de gestión menstrual en el país, en alianza con Menstruación Digna México y UNICEF México.

Sus responsabilidades se centran en cuidar y construir la reputación de Essity en la región mediante estrategias de comunicación interna, externa y digital, así como prevención y manejo de crisis. Asimismo, es miembro de la Junta Directiva de la Fundación Grupo Familia en Colombia, la cual tiene como misión dignificar la vida de los recicladores de base y promover acciones de economía circular inclusiva.

En 2020 y 2021, fue reconocida por Grupo Expansión como una de las 100 mujeres poderosas con más influencia en el mundo de los negocios de México; en 2022, como Leading Women Mexico por AdLatina; y, en 2026, como Líder de Altura por BTL.

También se ha desarrollado como docente en la maestría en Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac. Estudió Derecho en la Universidad Iberoamericana y tiene una maestría en Derecho Internacional por la Universidad de Georgetown.

Gina Castellanos

Gina Castellanos es actriz, productora y referente en América Latina como activista sobre menstruación consciente. Ha colaborado con marcas, empresas y organizaciones como UNICEF, Essity, Condé Nast, Popsugar, entre otras. Es creadora del proyecto transmedia Yo Mujer —premiado por Apple Podcasts— y autora de *Menstruación consciente* (Penguin Random House), que ya va en su 4.ª edición.

Como actriz, ha participado en teatro, cine y televisión —desde el circuito Off-Broadway hasta producciones de Univisión— incluyendo montajes como *Mamma Mia!*, *Annie* y *Like, la leyenda*. Como guionista, recibió mención especial en el FICG/The Film Hub 2019 por su proyecto *Aurora*.

Respecto a su experiencia en producción internacional —Pinterest TV en Los Ángeles, así como Elefantec Global (venta de serie a HBO Max Latinoamérica y Live Nation/OCESA en México)—, combina la creación artística con proyectos de impacto social.

Su nuevo programa de radio, *Mis días de luna* —el primer programa nacional sobre menstruación en México—, la convierte en embajadora de UNICEF para la educación menstrual en infancias y adolescencias, consolidándola como activista menstrual. Actualmente